

Общи условия за участие в кампанията за нови онлайн клиенти **#SmartSaving с БНП Париба!**

1. Предмет и общи понятия:

1.1. Тези Общи условия (наричани за краткост „Условия“) определят механизма на кампанията за нови онлайн клиенти **„#SmartSaving с БНП Париба!“** и уреждат взаимоотношенията, които възникват във връзка с участието в нея между БНП Париба – клон София (наричано за краткост „Банката“) и клиентите, които участват в кампанията **„#SmartSaving с БНП Париба!“**.

1.2. Кампанията за нови онлайн клиенти **„#SmartSaving с БНП Париба!“** (наричана за краткост „Кампанията“) е маркетингов инструмент за стимулиране на нови онлайн клиенти да започнат да използват финансовите услуги, предлагани от Банката.

1.3. Участник в Кампанията (наричан за краткост „Участник“) може да бъде само физическо лице, което:

- е регистрирано като нов клиент на БНП Париба в периода 16 ноември–15 декември 2017 г.;
- е извършило онлайн регистрация за откриване на депозит чрез платформата „Депозити с бъдеще“ (www.deposits.bnpparibas.bg);
- използва финансова услуга на Банката в качеството си на депозант по договор за депозит;
- в процеса на регистрация представи валиден промо код за включване в кампанията.

1.4. Условията се разпространяват на уеб сайта на Банката: www.deposits.bnpparibas.bg, секция „Документи“, като с това се считат достъпни до Участниците в Кампанията.

2. Включване в Кампанията:

2.1. Участниците се включват в Кампанията, като изпълнят следните условия:

- подадат искане за откриване на клиент онлайн, което следва да бъде одобрено от страна на Банката, заедно с необходимите допълнителни документи, съгласно приложимите Общи условия и Общи условия за дистанционно банкиране, публикувани на www.deposits.bnpparibas.bg.
- отворят депозит в Банката в периода 16 ноември-15 декември 2017 г. включително, с което приемат и Условията на настоящата Кампания;
- представят промо код за участие в кампанията, получен по един от следните начини:
 - o по време на изложението Divino.Taste 2017 (17-19 ноември 2017);



- от щанда на „Депозити с бъдеще“ в The Mall (17 ноември 2017) и мол Сердика (18 ноември 2017);
 - от салона на БНП Париба С.А. – клон София на адрес: гр. София, бул. Цар Освободител 2 (16 ноември-15 декември 2017 г. включително);
 - от Inmail съобщение в LinkedIn.
- Повече информация за описаните по-горе маркетингови събития – на фейсбук страницата: www.facebook.com/DepositsBNPParibasBG.

2.2. В случай че Участникът предсрочно прекрати своя договор за депозит в рамките на срока на депозита съгласно сключения с Банката договор за депозит, той губи правото си на участие в Кампанията и на изплащане на допълнително лихвено възнаграждение, посочено в т. 3.1 от настоящите Условия.

2.3. Минималните суми за депозит в участие в Кампанията са 4.000 лева и/или 2.000 евро.

3. Плащане на допълнително лихвено възнаграждение (бонус лихва):

3.1. Допълнителното лихвено възнаграждение се изплаща еднократно и е в размер на 50 /петдесет/ лева или 25 /двадесет и пет/ евро в зависимост от валутата на депозита.

3.2. Допълнителното лихвено възнаграждение, посочено в т. 3.1., се предоставя на всеки новооткрит през онлайн платформата на банката и в периода на Кампанията клиент, при сключен договор за депозит за срок от 12 /дванадесет/ или 24/двадесет и четири/ месеца и се изплаща на датата на падеж на депозита;

3.3. Всеки Участник в Кампанията има право да получи само едно допълнително лихвено възнаграждение, независимо от броя на договорите за депозит.

3.4. Банката изплаща допълнителното лихвено възнаграждение по обслужващата сметка на Участника в Банката, удържайки дължимия окончателен данък върху дохода от лихви и превеждането му от Банката към Националната Агенция по Приходите.

3.5. Всички Участници в Кампанията получават допълнителното лихвено възнаграждение, осигурено от БНП Париба – клон София, съгласно настоящите Условия.

3.6. Настоящите Условия са в сила по отношение единствено на описаната в тях Кампания и се прилагат за периода на нейното действие. Всякакви други промоции, организирани от БНП Париба – клон София, ще се регламентират от отделни общи условия. След изтичане на срока на Кампанията настоящите Условия прекратяват своето действие.